

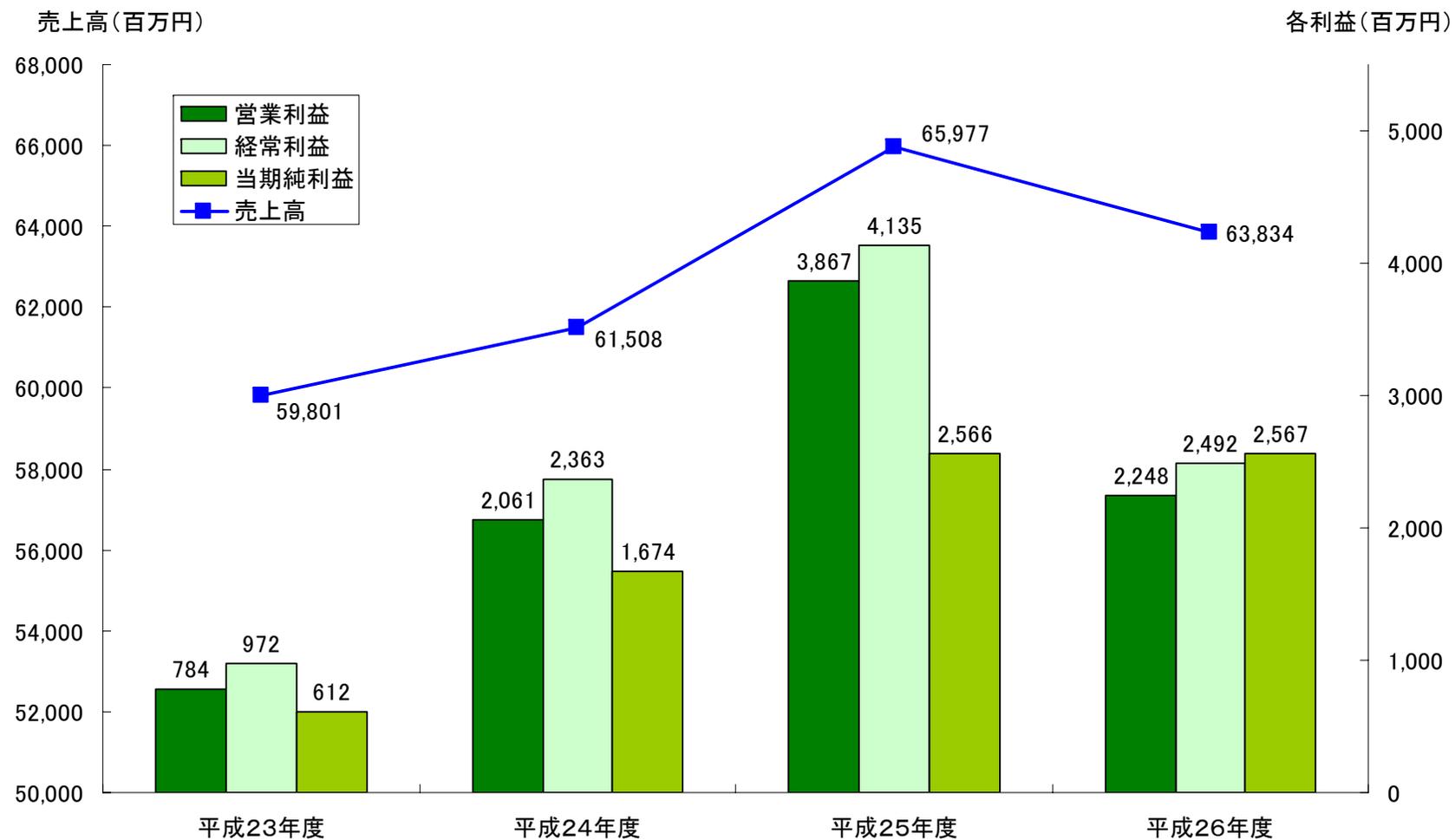
# 平成27年3月期 決算説明会資料

平成27年6月4日  
永大産業株式会社



# 1. 業績ハイライト

# 平成26年度 連結業績



# トピックス

## ■ 新製品

銘樹・ロイヤルセレクション

銘樹・ヌーディーセレクション

銘樹・プレシャスセレクション



トラディショナルモード



ピアサス S-1 ユーロモード



# トピックス

## ■ 「セーフケアプラス」製品群の拡販

大阪ファクトリーギャラリー(サ高住エリア)



大阪ファクトリーギャラリー(疑似体験コーナー)



# トピックス

## ■ 次世代蓄熱フローリングシステム

次世代蓄熱フローリングシステム「エコ熱プラス®」を発売

三菱樹脂インフラテック社との共同開発により実現

- ① 冬場:蓄えられた熱が緩やかに放出 ⇒ 快適な温度に保つ
- ② 夏場:昼間の室内の熱を自然吸収 ⇒ 温度を下げる効果



改正省エネ基準を見据えた新製品

平成32年に義務化を予定

# トピックス

## ■ Eidai Vietnam Co.,Ltd.の生産拡大

- ① シートフローリングの生産シフト増
- ② 生産品目の更なる拡大
  - ⇒ 新製品「銘樹・ロイヤルセレクション」の生産開始

## ■ 環境への取組

- ① アスベスト処理事業の展開
  - ⇒ 首都圏の営業力強化
- ② 太陽光発電事業の開始
  - ⇒ 平成26年4月より山口・平生事業所にて稼働

# 平成27年度の業績予想

(百万円)

	平成26年度 実績		平成27年度 業績予想			
	第2四半期	通期	第2四半期	前期比 増減率	通期	前期比 増減率
売上高	31,705	63,834	32,000	0.9%	65,000	1.8%
営業利益	1,009	2,248	1,030	2.0%	2,500	11.2%
経常利益	1,161	2,492	1,060	△ 8.8%	2,570	3.1%
当期純利益	745	2,567	690	△ 7.4%	1,700	△ 33.8%

# 配当に関する基本的な考え方

(円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度 予定	平成27年度 予想
中間	-	-	-	6.50	7.50
期末	12.00	10.00	13.00	6.50	7.50
合計	12.00	10.00	13.00	13.00	15.00

(注)平成23年度期末配当金の内訳 普通配当10円00銭 記念配当2円00銭

平成27年度以降は、株主の皆様への利益還元を充実させる観点から配当性向30%以上を確保することとし、財務状況及び連結業績等を考慮しながら決定する方針といたします。

## 2. 中長期的な事業戦略

# 目標とする経営指標

1. 事業の継続、持続的な成長
2. 業容の拡大、事業効率の向上
3. 株主価値の最大化

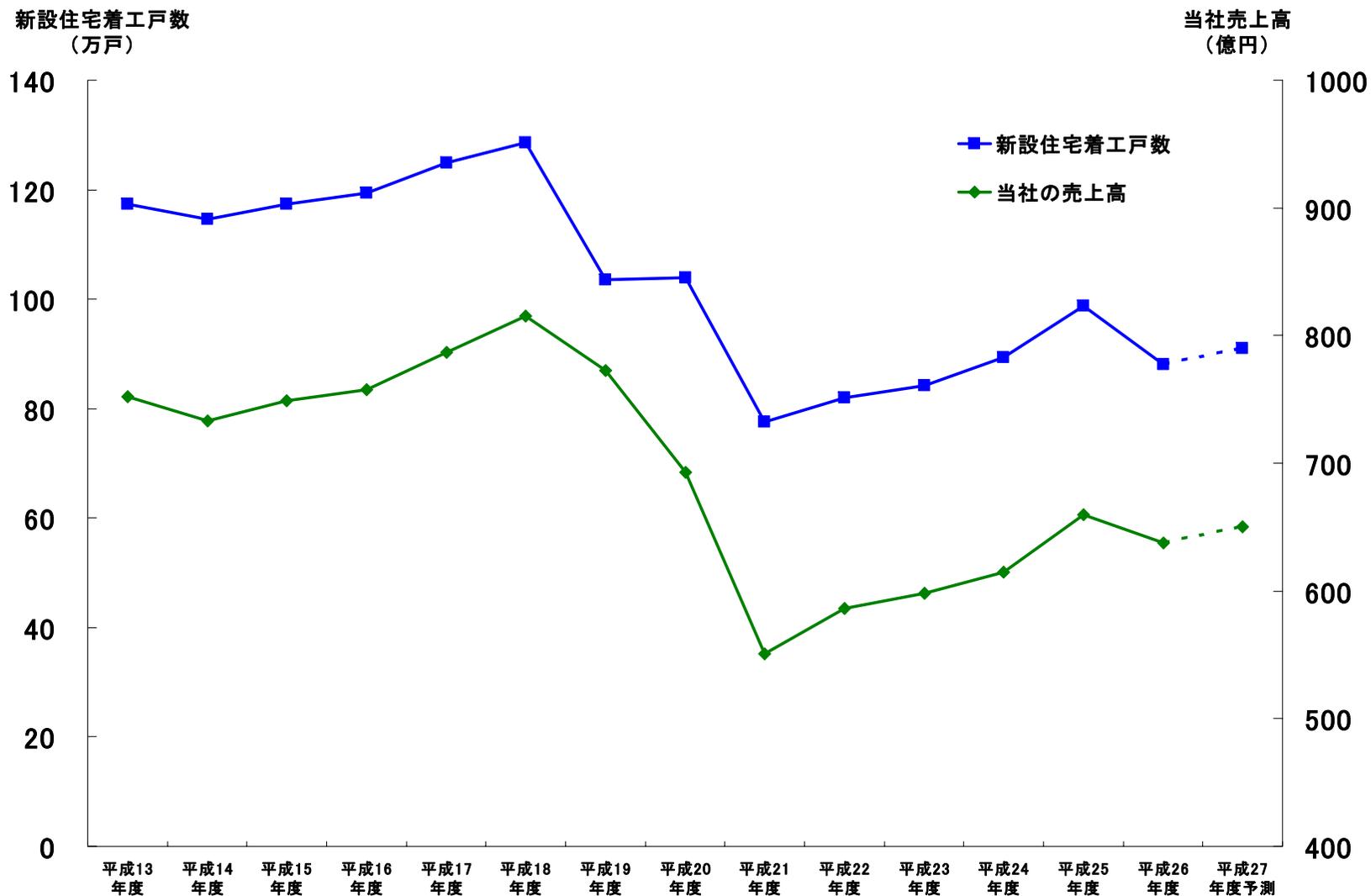


売上高経常利益率5%以上

資本効率の向上

# 新設住宅着工戸数と当社業績

## 新設住宅着工戸数と当社売上高の推移



# 事業環境

1. 人口と世帯数の減少
2. 生産年齢人口の減少と高齢者人口の増加
3. 住宅ストックの余剰・空家の増加
4. 中古住宅・リフォーム市場の拡大に向けた国の政策



新設住宅着工戸数の減少

シニアマーケット・ストック市場の拡大

# 対処すべき課題と事業戦略

## <既存市場におけるシェア拡大>

### 新設住宅着工戸数の減少

- ・ 競争環境が激化
  - ⇒ 品質(Q)、コスト(C)、納期(D)の更なる向上
  - 顧客ニーズを創り出す新製品・サービス



- ・ 差別化した新製品・サービスの投入
- ・ 仕入、製造、物流、販売等の徹底的なコスト低減

# 対処すべき課題と事業戦略

## ＜新築住宅依存体質からの脱却＞

### 1. ストック市場への対応

- ・ 国土交通省の「中古住宅・リフォームトータルプラン」  
⇒ 中古住宅・リフォーム市場の規模倍増(20兆円)
- ・ 空家対策としてリフォーム需要が増加  
⇒ 空家等対策の推進に関する特別措置法



- ・ ショールーム政策の強化
- ・ 新製品開発とサービスの拡充

# 対処すべき課題と事業戦略

## 2. シニアマーケットへの対応

- ・ サービス付き高齢者向け住宅(サ高住)の増加
  - ⇒ 平成27年4月末で17.8万戸が登録
  - 平成32年までに60万戸のサ高住を整備
- ・ 高齢者リフォームの増加



住み慣れた自宅のような  
住居に対するニーズ

- ・ 「セーフケアプラス」製品群の更なる拡充
- ・ 大阪ファクトリーギャラリーの有効活用

# 対処すべき課題と事業戦略

## 3. 新規市場・新規販売チャネルの開拓

- ・ 非住宅市場の開拓
  - ⇒ 店舗や福祉・医療施設等に向けた新製品開発、サービス拡充、販売体制の構築
- ・ 新規販売チャネル
  - ⇒ ホームセンターや量販店等の開拓



- ・ 既存市場、既存販売チャネル以外での販売シェア拡大

# 対処すべき課題と事業戦略

## 4. 海外事業の強化

- ・ ASEAN諸国の市場開拓
  - ⇒ ASEAN諸国のマーケティング強化、市場開拓
- ・ Eidai Vietnam Co.,Ltd. の事業拡大
  - ⇒ 生産品目の更なる拡大



- ・ ASEAN諸国への販売体制の構築と海外生産体制の強化

# 対処すべき課題と事業戦略

## <原材料の価格変動への対応>

### 輸入原材料のリスク対策

- ・ フローリング用台板の為替及び現地価格の変動
  - ⇒ 国産材も含めた調達先の拡大、樹種の変更  
輸入合板からの脱却
- ・ 接着剤等の原油価格の変動
  - ⇒ 仕様の見直し、調達先の拡大

# 対処すべき課題と事業戦略

## ＜多様な人材の活用及び組織の活性化＞

### 多様な人材が活躍できる企業風土の構築

- ・ 外部環境の急速な変化に対応
  - ⇒ 幅広く人材を採用することにより組織を活性化
- ・ 事業戦略の実行
  - ⇒ 個々人の能力を最大限に発揮できる人材育成

### 3. 平成26年度 決算概要

# 連結損益計算書

(百万円)

	平成25年度	平成26年度	増減	
			金額	前期比
売上高	65,977	63,834	△ 2,143	△ 3.2%
売上総利益	17,513	16,298	△ 1,215	△ 6.9%
(売上総利益率)	26.5%	25.5%	—	△ 1.0ポイント
販管費	13,645	14,049	403	3.0%
(販管费率)	20.7%	22.0%	—	1.3ポイント
営業利益	3,867	2,248	△ 1,619	△ 41.9%
(営業利益率)	5.9%	3.5%	—	△ 2.3ポイント
経常利益	4,135	2,492	△ 1,643	△ 39.7%
(経常利益率)	6.3%	3.9%	—	△ 2.4ポイント
当期純利益	2,566	2,567	1	0.1%
1株当り当期純利益	55円85銭	55円89銭	0円04銭	0.1%

# 事業セグメント・分野

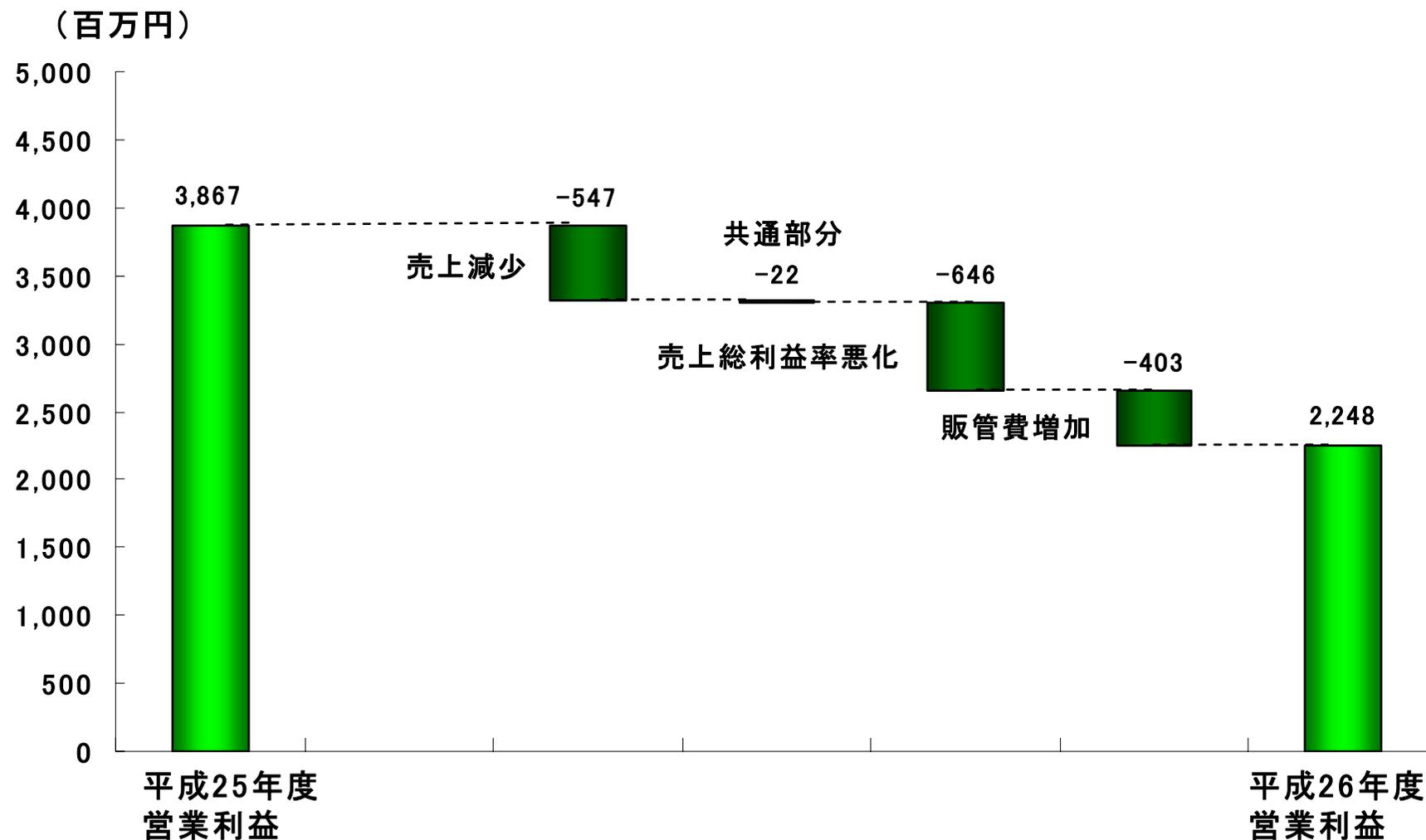
セグメント	分野	主な製品	拠点
住宅資材事業	建材分野	フローリング 室内階段	山口・平生事業所 敦賀事業所 Eidai Vietnam Co.,Ltd.
	内装システム分野	室内ドア、造作材、カウンター システム収納、シューズボックス その他内装部材	大阪事業所 永大小名浜株式会社
	住設分野	システムキッチン 洗面台 システムバス	大阪事業所
木質ボード事業	パーティクルボード分野	素材パーティクルボード 化粧パーティクルボード	山口・平生事業所 敦賀事業所 永大小名浜株式会社
その他事業	不動産有効活用事業(賃貸マンション) 環境事業(アスベスト処理事業) 太陽光発電事業(山口・平生事業所)		

# 連結セグメント別・分野別売上高

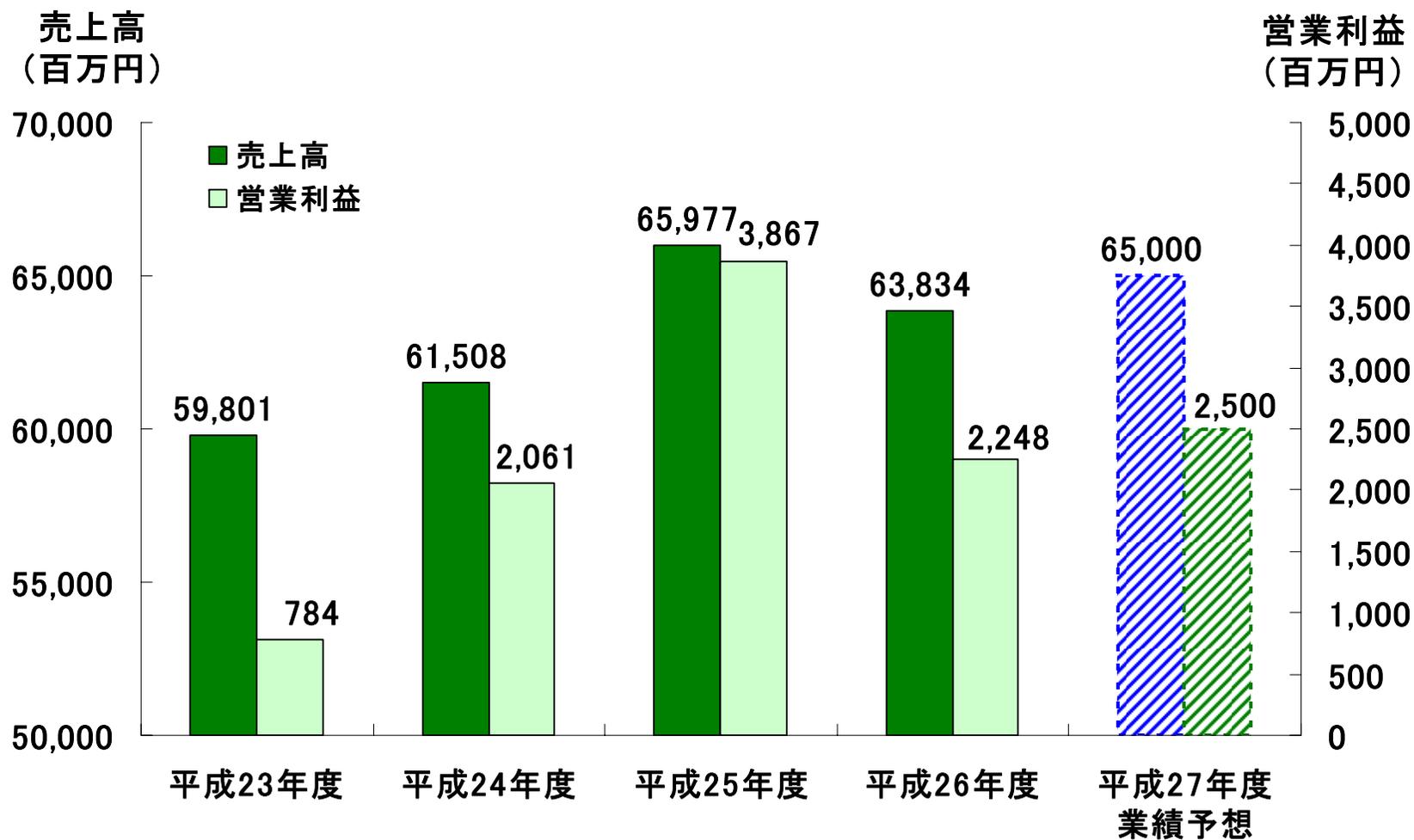
(百万円)

	平成25年度		平成26年度		増減	
	実績	構成比	実績	構成比	金額	前期比
建材	27,181	41%	26,709	42%	△ 472	△ 1.7%
内装システム	24,139	35%	23,838	37%	△ 300	△ 1.2%
住設	6,824	11%	6,379	10%	△ 444	△ 6.5%
(住宅資材事業 計)	58,145	87%	56,927	89%	△ 1,217	△ 2.1%
パーティクルボード	7,739	13%	6,689	10%	△ 1,049	△ 13.6%
(木質ボード事業 計)	7,739	13%	6,689	10%	△ 1,049	△ 13.6%
(その他事業)	93	0%	217	0%	123	132.1%
合計	65,977	100%	63,834	100%	△ 2,143	△ 3.2%

# 営業利益減少の要因分析（連結）



# 売上高・営業利益の推移



# 経営指標

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
発行済み株式総数(千株) (うち自己株(千株))	46,783 836	46,783 836	46,783 836	46,783 836
1株当たり純資産	857円39銭	896円17銭	943円54銭	999円67銭
1株当たり当期純利益	13円33銭	36円45銭	55円85銭	55円89銭
3月末日株価	390円	395円	620円	446円
PBR (東証1部平均)	0.45 0.9	0.44 1.0	0.66 1.1	0.45 1.3
PER (東証1部平均)	29.3 17.4	10.8 21.8	11.1 22.0	8.0 19.7
ROE	1.6	4.2	6.1	5.8

## 見通しに関する注意事項

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

以上