企業価値の向上（当社グループにおける社会的課題への対応）

当社グループを取り巻く社会的課題

- 住宅における安全性、快適性のさらなる追求
- 歯止めのかからない高齢化
- 国内住宅市場の縮小
- より一層の省エネ・省資源化
- 衰退する国内林業
- 仕事と生活の不均衡
- 人口減少に伴う労働力の減少
- 自然災害への対応（被災した企業の事業継続問題）

経営五ヵ年計画を軸とした具体的な取り組み

EIDAI Advance Plan 2023

6つの基本方針に則した事業活動

1 お取引先様及びエンドユーザー様にご満足いただける製品品質とサービスの提供

品質管理体制の徹底強化や市場ニーズを把握した販売政策の展開を実行し、質の高い製品とサービス、信頼を提供

2 住宅分野でのシェアアップと新設住宅着工戸数に依存しない事業構造への転換

多様なニーズやライフスタイルの変化を取り入れた製品開発・拡充及び幼稚園園舎などの非住宅分野の開拓と拡販

3 木質ボード事業の強化と拡大

需要が見込まれるパーティクルボードをはじめとした木質ボード事業の売上拡大、収益向上

4 生産性の向上とグループ全体での生産体制の最適化

事業継続マネジメント（BCM）を考慮した生産体制の最適化、製造スキルの向上及び自動化や作業負担軽減の推進による生産性の改善

5 物流及び情報システムの改革を推進

BCMの強化と安定したサプライチェーンを構築し、労働人口減少への対応を含め、経営基盤を強化

6 SDGsの取り組み

これまでの事業活動に加え、今後新たに展開する方針や施策を通じて持続可能な開発目標（SDGs）に貢献

2023年でのGOAL

- 顧客満足度を高め、より安全安心な住まいづくりに貢献
- 「セーフケアプラス」製品群の充実により、どの世代も安心して暮らせる住空間を提案
- 海外での事業を展開し、経営基盤を強化
- 環境配慮型製品を生産し、循環型社会の構築に貢献
- 国産材の積極的利用で国内林業振興に寄与
- 再生可能エネルギーを創出し、低炭素社会の構築に貢献
- ワークライフバランスを推進し、働きやすい職場環境を構築
- 省施工型製品の開発、普及やオンライン営業支援システム（EDnet+）の活用により、労働力不足に対応
- 省力化設備の増強及び基幹システムの改善により、生産、物流の合理化を実現
- BCP/BCMによる被害の最小化、早期の事業再開を確立